

VERDUN DESTINATION COMMERCIALE

PROMENADE WELLINGTON



PROMENADE
WELLINGTON

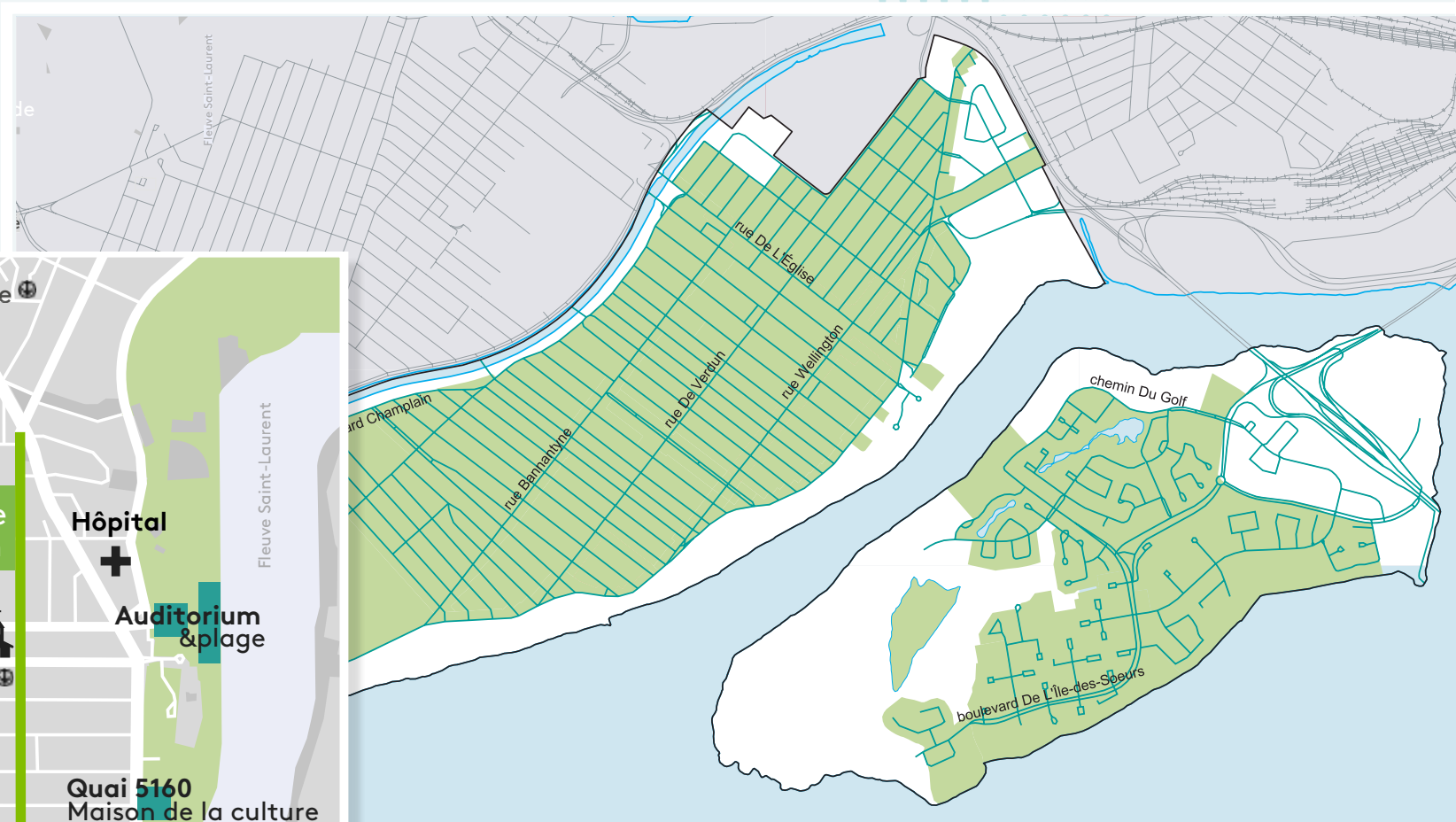
Sommaire

1 - Le territoire	3
2 - Les commerçants	6
3 - Des commerces nichés	7
4 - Caractéristiques démographiques	8
5 - Des opportunités d'affaire à combler	10
6 - La Société de Développement Commercial Wellington	11
7 - Communications	13
8 - Sites internet et réseaux sociaux	14

ÉVÉNEMENTS & ACTIVITÉS	15
Principales réalisations et projets annuels de la SDCW	16
Contact	18

1 Le territoire

VERDUN CENTRE



ARRONDISSEMENT DE VERDUN & ÎLE-DES-SOEURS

1 Le territoire

Les berges du fleuve et les pôles d'attractivité



Les activités
récréotouristiques



La plage
de Verdun



L'auditorium
de Verdun

Accueillant spectacles et équipes de hockey

1 Le territoire

Accessibilité



- 20 min du centre-ville
- 500 places de stationnement
- À proximité du pont Champlain, de l'A-15 et de l'A-20



- 15 minutes du centre-ville
- 3 stations de métro à Verdun



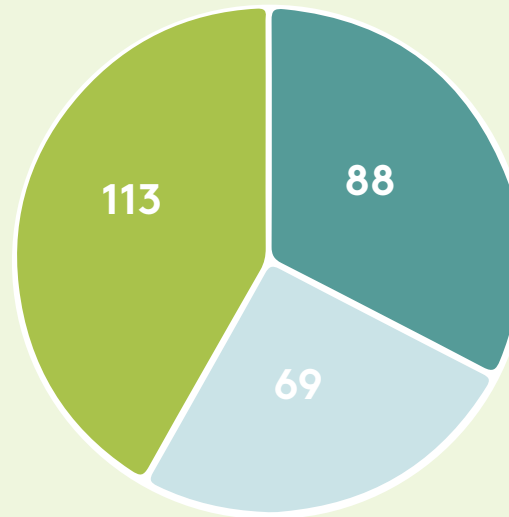
- 25 minutes du centre-ville
- Plus de 25 km de pistes cyclables
- 23 stations Bixi, dont 4 IDS



- 15 000 piétons par jour en moyenne sur la Promenade Wellington

2 Les commerçants

270 établissements d'affaires
sur la Promenade Wellington



- Services
- Commerces de détail
- Restaurants et bars

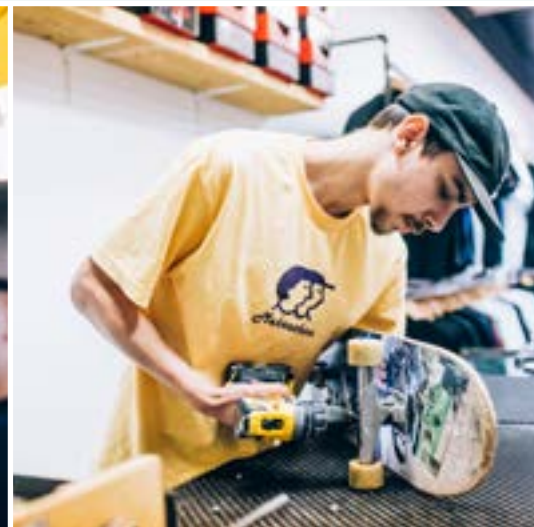
en 2021

96%	TAUX DE SURVIE DES COMMERCES
20	NOUVEAUX COMMERCES
7,3%	FAIBLE TAUX DE VACANCE DES LOCAUX

3 Des commerces nichés

TAILLE MOYENNE
DES LOCAUX
2 500 pi

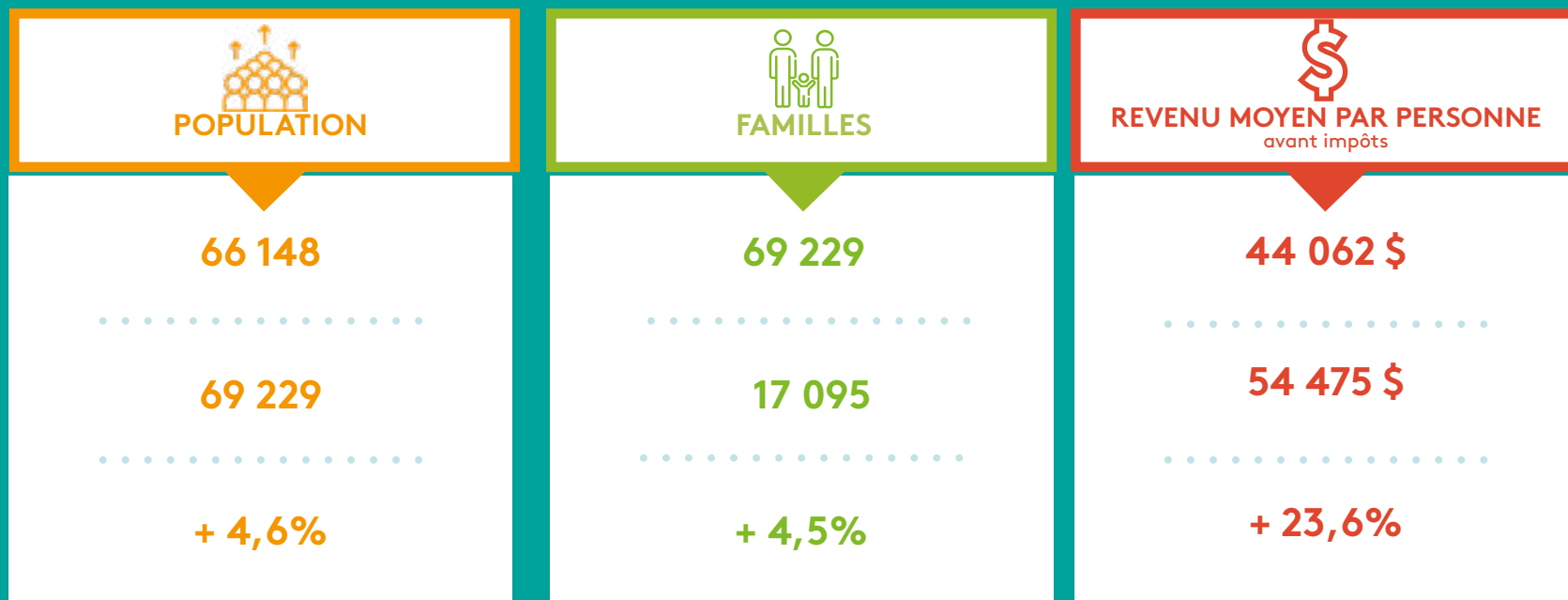
Les disponibilités d'espace restreintes demeurent un atout, car de **petits locaux** offrent une **ambiance plus propice à l'échange**, à la découverte et à l'originalité.



4 Caractéristiques démographiques

TRANSFORMATION DES MÉNAGES

2011
.....
2016
.....
ÉVOLUTION



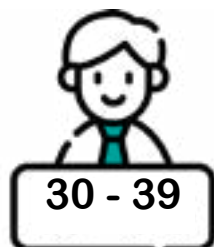
Source : Profil sociodémographique de Verdun, recensement 2016 – Édition janvier 2018



14%

0 - 14 ANS

Pleine capacité des écoles
primaires du secteur



18%

30 - 39 ANS

Décennie la plus peuplée
de l'arrondissement.
Période importante de
consommation, car
correspondant à la fondation
de la famille



60%

25 - 64 ANS

Population active
au potentiel de
consommation élevé

5 Des opportunités d'affaires à combler

BILAN DE L'OFFRE COMMERCIALE

FUITES
COMMERCIALES
DANS LA ZONE DE
LA PROMENADE
WELLINGTON

310 M\$
Valeur de la demande
Des consommateurs

150 M\$
Valeur des fuites
Commerciales à combler

Source : DEMARCOM - Étude portant sur l'identification des occasions d'affaires commerciales de Verdun - 2017



23%

des ménages ont un revenu
annuel de + de 100 000\$



86%

de clients fidèles qui
fréquentent au moins une fois
par semaine les commerces de
la Promenade

5 Des opportunités d'affaires à combler

L'IMPORTANCE DU RECRUTEMENT COMMERCIAL



Des opportunités d'affaires demeurent à combler. La disponibilité des locaux commerciaux se fait rare, nous souhaitons donc recruter des commerces dont l'offre répond aux fuites commerciales du secteur, mais également **aux valeurs et au positionnement de l'artère commerciale.**

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES À SAISIR

Fuites (\$)



LE COMMERCE DE BOUCHE

Poissonnerie, boucherie, marché de fruits et légumes

-36 734 000 \$



LE VÊTEMENT

Vêtements pour enfants, concept mode original, créations québécoises, magasins spécialisés

-22 926 000 \$



LES MAGASINS D'ART DE VIVRE

Décoration, cadeaux, articles de fantaisie et meubles

-11 250 000 \$

6 La Société de Développement Commercial Wellington

Vision & Mission



La SDC Wellington assure le succès commercial de la Promenade Wellington en générant un **achalandage croissant dans un environnement favorable aux affaires et à la vie de quartier.**

Grâce à la collaboration de ses membres et de ses partenaires, la SDCW **contribue à l'accueil unique de la destination**, laquelle offre le charme d'un village et la vibration de la ville. Située à deux pas du centre-ville et à un jet de pierre du fleuve, c'est une parenthèse unique au coeur de la métropole. Dans les prochaines années, la SDCW souhaite amorcer **une transition vers un positionnement d'ambiance**, tout en conservant un fort cachet local faisant écho à ses communautés, ses origines et ses valeurs.

6 La Société de Développement Commercial Wellington

Objectifs stratégiques



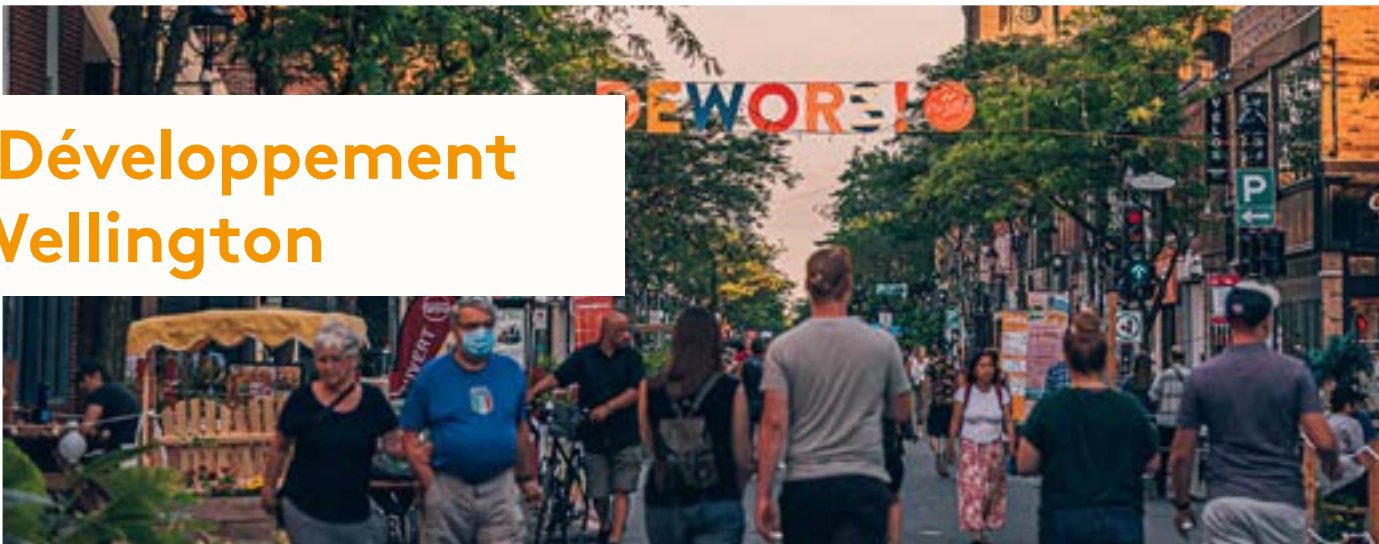
AUGMENTER

- la **notoriété** de la destination (positionnement et réputation)
- l'**achalandage annuel** de 25% d'ici 2023
- l'achalandage de 10% **avant 17h** durant les jours de semaine d'ici à 2023
- la proportion de **clientèle exogène** à Verdun sur la destination (+20% entre 2018 et 2023)



DIMINUER

- les fuites commerciales de la rue Wellington;



7 Communications

ON
PARLE
DE
NOUS
DANS
LES
MÉDIAS



“
Verdun élu 11^e quartier le
plus cool du monde
”
Time Out, octobre 2018

“
Verdun est un quartier
sans prétention où l’on
trouve des magasins
traditionnels, des
boutiques de design, des
restaurants à la mode et
des restaurants branchés.
Son ascension a été
rapide, accélérée par des
distinctions telles que
Time Out qui l’a désigné
comme le quartier le plus
cool de Montréal en 2020
et le 11^e quartier le plus
cool au monde.
”

Christopher Muther, *Boston Globe*,
octobre 2021

8 Site web & réseaux sociaux



13 000

visites mensuelles
en moyenne

OFFRES D'EMPLOI

Sur demande,
diffusion de vos
offres d'emploi sur
la page dédiée

FICHE COMMERÇANT

Type de commerce,
produits et services,
horaires et
photos du lieu



www.promenadewellington.com



20 624

Fans sur @PromenadeWellington
(Février 2021)



6 196

abonné.e.s sur @PromenadeWellington
(Février 2021)

#verdunLuv #promenadewellington

Événements & Activités



Principales réalisations & projets de la SDCW

- Obtention du programme PRAM Commerce + de 6,3 millions d'investissements privés en rénovation des immeubles en 2018.
- Illumination des arbres de la rue Wellington
- Lancement de la première piétonnisation de la rue en juin 2020, renouvelée de juin à septembre 2021 avec +1 600 000 visites sur la période.

- Création de l'événement Cabane Panache et du Festival Marionnettes Plein la rue + 132 000 visites en 2019;
- Co-production de plusieurs événements sur le territoire de la SDC + de 400 000 visites annuelles;
- Création d'une organisation gestionnaire de la revitalisation du Stationnement Éthel (2018).





Festival
Marionnettes
Plein la rue



Casiers
Lock&Go

Principales réalisations & projets de la SDCW



Piétonnisation
Promenade



Quartier
de Noël



Rejoignez les
membres de
la Promenade
Wellington!

Il nous fera plaisir de
discuter de différentes
opportunités avec vous!



Contact SDCW :
MARIE-ÈVE GIRARD
Recrutement commercial
T : 514-766-6437
PROMENADEWELLINGTON.COM



AVEC L'APPUI DE

Québec 

Montréal 

 Verdun
Montréal 

CRÉDIT PHOTOS ©

caroline perron