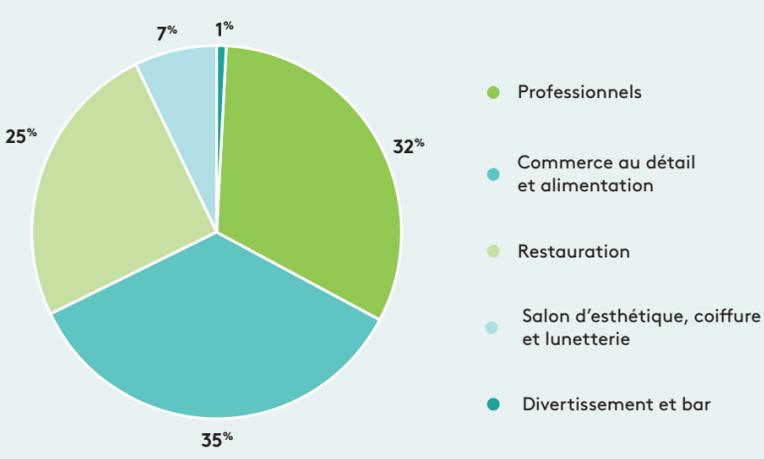


LE TERRITOIRE



LES COMMERÇANTS DE LA PROMENADE

310 établissements d'affaires sur la Promenade Wellington



PROMENADE WELLINGTON



S'INSTALLER SUR UNE ARTÈRE EN PLEINE EFFERVESCENCE

COMMERCIALE
CULTURELLE
CULINAIRE

EN 2017

93% TAUX DE SURVIE DES COMMERCES | 29 NOUVEAUX COMMERCES | 6% FAIBLE TAUX DE VACANCE DES LOCAUX

DES COMMERCES NICHÉS

Taille moyenne des locaux : - de 2 500 pi²
Les disponibilités d'espace restreintes demeurent un atout, car de petits locaux offrent une ambiance plus propice à l'échange, à la découverte et à l'originalité.



Les berges du fleuve et les pôles d'attractivité



Accessibilité



- 20 minutes du centre ville
- 500 places de stationnement
- À proximité du pont Champlain, de l'A-15 et de l'A-20



- 15 minutes du centre-ville
- 3 stations de métro à Verdun



- 25 minutes du centre-ville
- Plus de 25 km de pistes cyclables
- 10 stations Bixi



- 8200 piétons par jour en moyenne sur la Promenade Wellington

CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES

Transformation des ménages

	2011	2016	ÉVOLUTION
POPULATION	66 158	69 229	+ 4,6 %
FAMILLES	17 095	17 865	+ 4,5 %
REVENU MOYEN PAR PERSONNE AVANT IMPÔT	44 062 \$	54 475 \$	+ 23,6 %

Source : Profil sociodémographique de Verdun, recensement 2016 - Édition janvier 2018

- 14% [0 - 14 ANS] | Pleine capacité des écoles primaires du secteur
- 18% [30 - 39 ANS] | Décennie la plus peuplée de l'arrondissement. Période importante de consommation car correspondant à la fondation de la famille
- 60% [25 - 64 ANS] | Population active au potentiel de consommation élevé

DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES À COMBLER

Bilan de l'offre commerciale

Fuites commerciales dans la zone de la Promenade Wellington:

310M\$ VALEUR DE LA DEMANDE DES CONSOMMATEURS | 150M\$ VALEUR DES FUITES COMMERCIALES À COMBLER

- 23% des ménages ont un revenu annuel de + de 100 000\$
- 86% de clients fidèles qui fréquentent au moins une fois par semaine les commerces de la Promenade

L'importance du recrutement commercial

Des opportunités d'affaires demeurent à combler. La disponibilité des locaux commerciaux se fait rare, nous souhaitons donc recruter des commerces dont l'offre répond aux fuites commerciales du secteur mais également **aux valeurs et au positionnement de l'artère commerciale.**

Opportunités d'affaires à saisir

	Fuites (\$)
Le commerce de bouche Poissonnerie, boucherie, marché de fruits et légumes	-36 734 000 \$
Le vêtement Vêtements pour enfants, concept mode original, créations québécoises, magasins spécialisés	-22 926 000 \$
Les magasins d'art de vivre Décoration, cadeaux, articles de fantaisie et meubles	-11 250 000 \$

LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL WELLINGTON

Vision et mission

La SDC Wellington assure le succès commercial de la Promenade Wellington en générant un achalandage croissant dans un environnement favorable aux affaires et à la vie de quartier.

Grâce à la collaboration de ses membres et de ses partenaires, la SDCW contribue à l'accueil unique de la destination, laquelle offre le charme d'un village et la vibration de la ville. Située à deux pas du centre-ville et à un jet de pierre du fleuve, c'est une parenthèse unique au cœur de la métropole. Dans les prochaines années, la SDCW souhaite amorcer une transition vers un positionnement d'ambiance, tout en conservant un fort cachet local faisant écho à ses communautés, ses origines et ses valeurs.

Objectifs stratégiques de l'organisation

- Augmenter la notoriété de la destination (positionnement et réputation);
- Augmenter l'achalandage annuel de 25% d'ici 2022;
- Augmenter l'achalandage de 10% avant 17h durant les jours de semaine d'ici à 2022;
- Diminuer les fuites commerciales de la rue Wellington;
- Augmenter la proportion de clientèle exogène à verdun sur la destination (+20% entre 2018 et 2022).



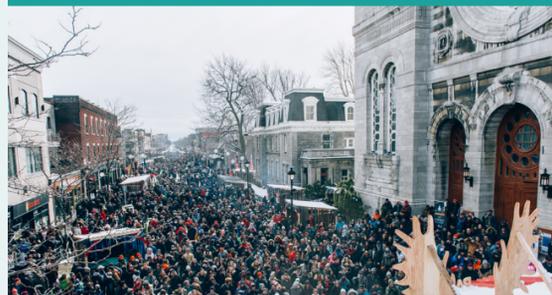
IL NOUS FERA PLAISIR DE DISCUTER DES DIFFÉRENTES OPPORTUNITÉS AVEC VOUS!

CONTACT SDCW: MARIE-EVE GIRARD

AGENTE AU RECRUTEMENT COMMERCIAL
SDC WELLINGTON
T: 514-766-6437

CALENDRIER DES ACTIVITÉS

CABANE PANACHE & BOIS ROND



FIN MARS

ZUMBA ETC.



MAI

FOIRE AUX VÉLOS USAGERS



MAI

SOIRÉES OK LÀ



MAI À AOÛT

VENTE TROTTOIR ESTIVALE



DÉBUT JUIN

YOGA PANORAMA ESPACE WELL DONE



JUIN

FESTIVAL MARIONNETTES PLEIN LA RUE



FIN AOÛT

VENTE TROTTOIR DE LA RENTRÉE



FIN AOÛT

QUARTIER DE NOËL



FIN NOV. À FIN DÉC.

PRINCIPALES RÉALISATIONS ET PROJETS DE LA SDCW

- Obtention du programme PRAM Commerce + de 6,3 millions d'investissements privés en rénovation des immeubles en 2018;
- Illumination des arbres de la rue Wellington;
- Création d'un magazine de Noël (2014 et 2016) + de 30 000 impressions en 2016;
- Création de l'événement Cabane Panache et Bois rond et du Festival Marionnettes Plein la rue + 160 000 visites en 2017;
- Co-production de plusieurs événements sur le territoire de la SDC + de 400 000 visites annuelles;
- Création d'une organisation gestionnaire de la revitalisation du Stationnement Éthel (2018).

COMMUNICATIONS

Ce qu'on dit de nous dans les médias

Verdun a définitivement le vent dans les voiles depuis quelques années. Plusieurs entrepreneurs décident de s'installer dans cet arrondissement qui est de plus en plus populaire auprès des jeunes montréalais.

Kelly-Ann Neeley, Journal de Montréal, mars 2018

La rue Wellington va bien. Tellement bien qu'elle manque de locaux pour accueillir les nouveaux projets. On ne fait pas la queue pour louer, mais presque.

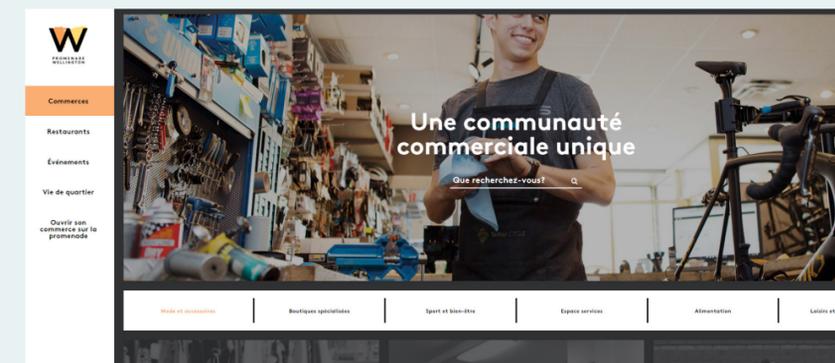
Suzanne Colpron, La Presse +, octobre 2016

SITE WEB

2017
Refonte
du site web

10 000
visites
mensuelles
en moyenne

Fiche
commerçant
(Type de commerce,
produits et services,
horaires et photos
du lieu)



RÉSEAUX SOCIAUX

RÉSEAUX SOCIAUX

- FACEBOOK : Promenade Wellington + de 14 900 fans (mai 2019)
- INSTAGRAM : Promenade Wellington + de 2 880 abonnés (mai 2019)

FACEBOOK - INSTAGRAM

#PROMENADEWELLINGTON

WWW.PROMENADEWELLINGTON.COM